

Comunicazione

Le parole lasciano un segno. Dipende da come le utilizziamo.

In un settore in continua evoluzione e già bombardato d'informazioni, sapere come muoversi è fondamentale.

Comunicare qualcosa non significa solamente "far sapere", ma richiede elaborazione di contenuti interessanti, mirati a destinatari specifici.

Una buona comunicazione necessita di un buon linguaggio.

Comunicare al meglio utilizzando il tono e le parole giuste.

IN CHE MODO COMUNICO

- Comunicazione istituzionale integrata (testi istituzionali, comunicati e cartelle stampa / testi per web / advertising e social)
- Business writing (brochure e materiale informativo /testi e profili istituzionali/pubblicazioni)
- Storytelling aziendale (racconto di te, di quello che fai, della tua storia) anche con supporto audio/video
- Ufficio stampa & PR (conferenze stampa, eventi, convegni)
- Moderazione (conferenze, convegni, tavole rotonde, eventi aziendali)

CHI MI CONOSCE

- FONDAZIONE VALORIZZAZIONE RICERCA TRENTINA - <https://www.fondazionevrt.it>
- TRENTINO SVILUPPO - <https://trentinosviluppo.it/>
- FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO TRENTO E ROVERETO - <https://www.fondazioneclarito.it/>
- FEDERAZIONE ITALIANA NUOTO - COMITATO TRENTINO -
<http://www.fintrentino.it/>
- FEDERAZIONE PROVINCIALE SCUOLE MATERNE - <https://www.fpsm.tn.it/>
- ISTITUTO DIOCESANO SOSTENTAMENTO CLERO DI TRENTO - <https://www.idsc.trento.it/>
- APT VALSUGANA - www.visitvalsugana.it
- TRENTINO MARKETING - AGENZIA DI MARKETING TERRITORIALE <https://www.trentinomarketing.org/it/>
- ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO
- CEII TRENTO - CENTRO EUROPEO DI IMPRESA E INNOVAZIONE DEL TRENTO
- MENZ & GASSER

