

# Silvia Gadotti

Trento, via Danilo Paris 1  
T. 349 6056136  
M. [silvia.gadotti@libero.it](mailto:silvia.gadotti@libero.it)  
[www.silviagadotti.it](http://www.silviagadotti.it)

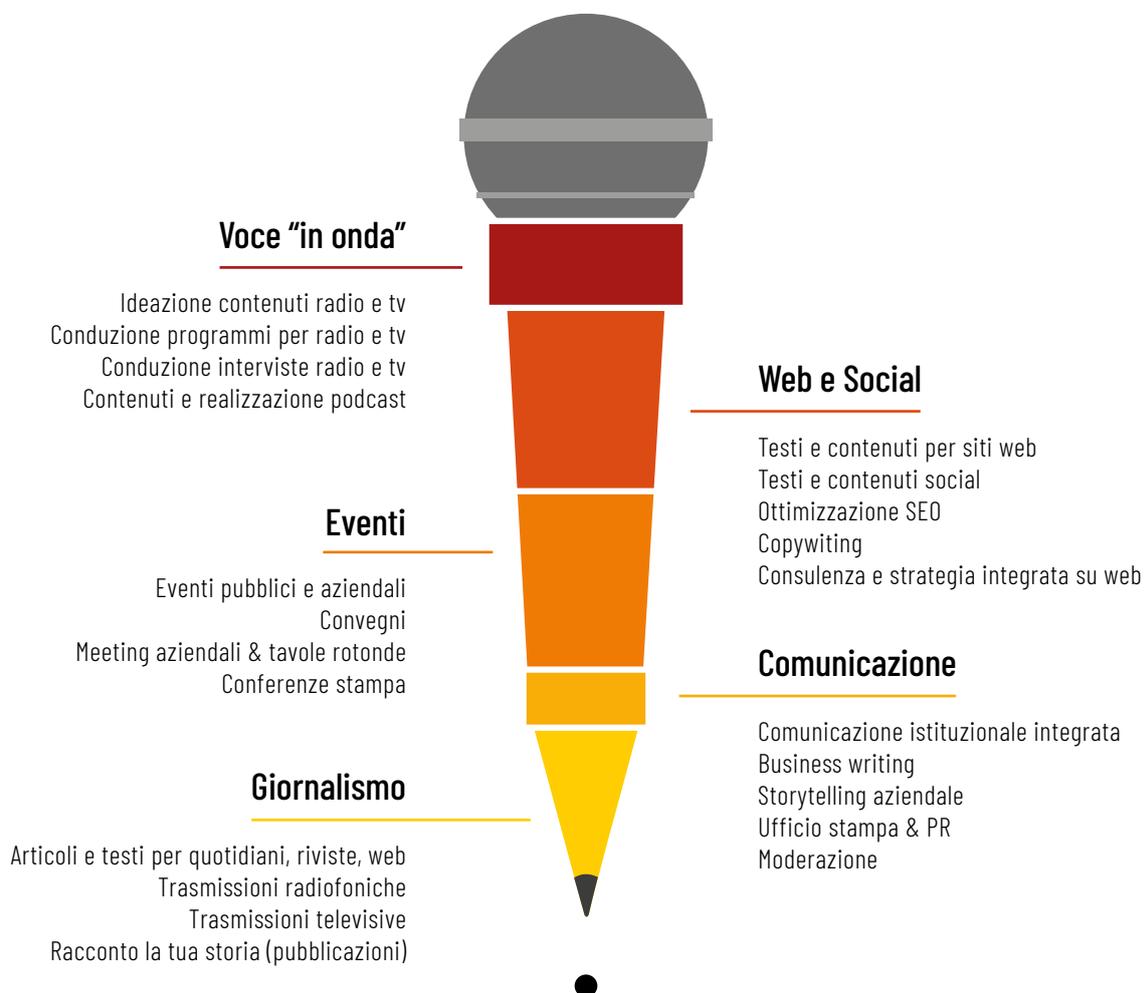
P. Iva: 01957810227  
C.F. GDTSLV80R41L378U  
Data di nascita: 01.10.1980  
[silvia.gadotti@pec.libero.it](mailto:silvia.gadotti@pec.libero.it)  
Iscritta all'Albo dei giornalisti  
del Trentino-Alto Adige/Südtirol



Scrivere, immaginare, creare.

E comunicare.

Che sia attraverso  
la carta stampata  
o i nuovi media,  
guardandoti in faccia  
e parlando al microfono,  
questo è quello che  
sono brava a fare.  
E che mi piace fare.



**ALTRO SU DI ME.** Ho il diploma di Maturità Scientifica, la Laurea in Giurisprudenza (Università degli Studi di Trento, tesi "Doping autogeno tra responsabilità civile e penale", A.a. 2004/2005) e dal 2005 sono iscritta all'albo giornalisti del Trentino Alto Adige.

Ho frequentato vari corsi di comunicazione, il Master di specializzazione de Il Sole240re Business School a Milano (Comunicare gli eventi) e il programma universitario Erasmus alla Faculty Law di Maastricht.

Dal 2019 sono Coordinatrice regionale per il Trentino Alto Adige della Commissione e componente dell'Assemblea nazionale del lavoro autonomo - Federazione Nazionale Stampa Italiana.

# Giornalismo

*Essere giornalisti oggi è un mestiere, più che una professione.*

Un servizio che si dà alle persone per informarle, per diffondere comunicazione, per servire la verità.

Il giornalista opera con la mente, con le parole, con le idee e con la passione.

Osserva, analizza, raccoglie notizie e poi crea contenuti informativi per un pubblico di lettori e uditori.

Non sono cambiati i valori nel tempo, né i principi deontologici ed etici.

Oggi come un tempo, il giornalismo migliore riguarda la ricerca della verità e il racconto della verità.

Sono invece cambiate le modalità di esecuzione e le piattaforme, anche se i mezzi di comunicazione non fanno nulla da soli. Sono solo degli strumenti che regalano vantaggi

Essere giornalisti, oggi, vuol dire fungere da ago della bilancia nel mezzo del cambiamento.

## IN CHE MODO SONO GIORNALISTA

- Articoli e testi per quotidiani, riviste, web
- Trasmissioni radiofoniche
- Trasmissioni televisive
- Racconto la tua storia (pubblicazioni)

## CHI MI CONOSCE

- ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA - <http://www.treccani.it>
- QUOTIDIANO L'ADIGE - <https://www.ladige.it/>
- PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - <http://www.provincia.tn.it/>
- FESTIVAL DELL'ECONOMIA - <https://2020.festivaleconomia.eu/> (2016-2017-2018-2019)
- FESTIVAL DELLO SPORT - <https://www.ilfestivaldellosport.it/it/> (2018-2019)
- FEDERAZIONE NAZIONALE STAMPA ITALIANA - XXVIII Congresso della Stampa italiana di Levico Terme (2019)
- UNIVERSIADE INVERNALE TRENINO 2013

## LE MIE PUBBLICAZIONI

2015 - Maso Limarò. *La Sua Storia, i racconti, e la straordinaria natura che lo circonda.* Coautrice insieme a Mons. Luigi Bressan - Progetto Grafico Marco Facchinelli - Studio Kappa

### *Scopri di più*

<https://www.cultura.trentino.it/Approfondimenti/Maso-Limaro.-La-sua-storia-i-racconti-e-la-straordinaria-natura-che-lo-circonda>

<https://www.lafeltrinelli.it/libri/bressan-luigi/maso-limaro-sua-storia-i/9788896014653>

2008 - RANE NERE 1967 - 2007 *I primi quarant'anni di attività delle Rane Nere Sub Trento* - Linea Grafica Bertelli Editore

[https://issuu.com/lineagraficabertelli/docs/ranenere\\_vol40\\_internet](https://issuu.com/lineagraficabertelli/docs/ranenere_vol40_internet)



# Comunicazione

*Le parole lasciano un segno. Dipende da come le utilizziamo.*

In un settore in continua evoluzione e già bombardato d'informazioni, sapere come muoversi è fondamentale.

Comunicare qualcosa non significa solamente "far sapere", ma richiede elaborazione di contenuti interessanti, mirati a destinatari specifici.

Una buona comunicazione necessita di un buon linguaggio.

Comunicare al meglio utilizzando il tono e le parole giuste.

## IN CHE MODO COMUNICO

- Comunicazione istituzionale integrata (testi istituzionali, comunicati e cartelle stampa / testi per web / advertising e social)
- Business writing (brochure e materiale informativo /testi e profili istituzionali/pubblicazioni)
- Storytelling aziendale (racconto di te, di quello che fai, della tua storia) anche con supporto audio/video
- Ufficio stampa & PR (conferenze stampa, eventi, convegni)
- Moderazione (conferenze, convegni, tavole rotonde, eventi aziendali)

## CHI MI CONOSCE

- FONDAZIONE VALORIZZAZIONE RICERCA TRENTINA - <https://www.fondazionevrt.it>
- TRENTINO SVILUPPO - <https://trentinosviluppo.it/>
- FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO TRENTO E ROVERETO - <https://www.fondazioneclarito.it/>
- FEDERAZIONE ITALIANA NUOTO - COMITATO TRENTO -  
<http://www.fintrentino.it/>
- FEDERAZIONE PROVINCIALE SCUOLE MATERNE - <https://www.fpsm.tn.it/>
- ISTITUTO DIOCESANO SOSTENTAMENTO CLERO DI TRENTO - <https://www.idsc.trento.it/>
- APT VALSUGANA - [www.visitvalsugana.it](http://www.visitvalsugana.it)
- TRENTINO MARKETING - AGENZIA DI MARKETING TERRITORIALE <https://www.trentinomarketing.org/it/>
- ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO
- CEII TRENTO - CENTRO EUROPEO DI IMPRESA E INNOVAZIONE DEL TRENTO
- MENZ & GASSER



# Eventi

*La moderazione di un evento non è protagonismo.*

Piuttosto è una conduzione indirizzata che fa emergere tematiche e differenti punti di vista.

Ricerca e approfondimento, stesura di testi e previsioni delle possibili domande, pianificazione degli interventi e gestione dei tempi.

Ciò fa parte del ruolo di un moderatore.

Il tutto condito da gentilezza e da un sorriso per far sì che il tuo evento abbia il successo che merita.

In più, il moderatore supporta anche l'attività dell'ufficio stampa, la stesura della documentazione e i rapporti con le istituzioni e i giornalisti.

## DI QUALI EVENTI MI OCCUPO

- Eventi pubblici e aziendali
- Convegni
- Meeting aziendali & tavole rotonde
- Conferenze stampa

## PORTFOLIO

- MUSE - moderazione talk a carattere scientifico per il MUSEO DELLE SCIENZE DI TRENTO - <https://www.muse.it/>
- METALWORKING - Evento aziendale per i 10 anni
- CONI TRENTO - Cerimonia di consegna delle Onorificenze Sportive
- Il tuo condominio green: istruzioni per renderlo più vivibile, più verde, meno costoso  
Spettacolo/convegno all'insegna delle buone pratiche in tema di efficienza energetica, vantaggi per l'ambiente, incentivi provinciali per la riqualificazione dei condomini - con DIEGO PARASSOLE (<http://www.diegotparassole.it/>) e altri ospiti
- Tavole rotonde/seminari e convegni per la Provincia autonoma di Trento e Trentino Sviluppo su svariate tematiche nel campo dell'innovazione, aziende & start up, green economy, sostenibilità e ambiente
- Orizzonti nelle mani: l'artigianato come opportunità  
Spettacolo evento [https://www.youtube.com/watch?v=Z8cCWRH1pvM&list=PLsgyti\\_3-ztGTjGUmd0\\_7sgfxeclJKbv](https://www.youtube.com/watch?v=Z8cCWRH1pvM&list=PLsgyti_3-ztGTjGUmd0_7sgfxeclJKbv)



# Web e Social

*"Scripta manent"... anche on line!*

Quando si scrive per il web (e non "nel web") significa conoscere, imparare e seguire le regole del web.

Redigere testi per un sito istituzionale, una pagina aziendale, un blog o un canale social, non sono la stessa cosa.

Ogni testo ha un obiettivo preciso da raggiungere, unico, e un target ben individuato.

La scrittura per il web comporta una serie di regole che abbracciano i concetti della SEO, così da inserirsi nei risultati dei motori di ricerca.

L'usabilità dei contenuti è un dovere verso l'utente finale: quel testo deve essere fruibile anche da smartphone e tablet.

La semplice scrittura istintiva ed emozionale non è sufficiente nel mondo online.

I contenuti devono essere interessanti e unici. Ciascuno di essi va pensato secondo una strategia per diffonderla nel miglior modo possibile.

Sempre tenendo a mente che ciò che scriviamo resta nel tempo e nella storia della rete.

## DI COSA MI OCCUPO

- Testi e contenuti per siti web
- Testi e contenuti social
- Ottimizzazione SEO
- Copywiting
- Consulenza e strategia integrata su web

## CHI MI CONOSCE

- HG BLU - agenzia di comunicazione a Trento - <https://www.hgblu.com/it/>
- TREOS - siti web e sicurezza informatica - <https://www.treos.it/>
- JUNIPER - soluzioni informatiche e sviluppo siti web - <https://www.juniper-xs.it/>
- EDUTECH - Servizi e soluzioni a supporto dei processi formativi e-learning - <https://www.edutech.it/>



# Voce "in onda"

*La voce è il primo strumento a tua disposizione.*

Lavorare con la voce può voler dire molte cose.

Tono, tempi e ritmo fanno la differenza.

Il mio non è soltanto un ruolo giornalistico. Ideando e strutturando un programma si può informare, comunicare, raccontare storie e trasmettere curiosità.

Lasciando agli ospiti il ruolo di protagonista.

La RADIO è affascinante, tra tutti i mezzi è quella che preferisco. Regala sogni e si nutre di immaginazione.

La TELEVISIONE offre qualcosa in più, affianca alla musicalità della voce anche l'immagine.

Il PODCAST è la nuova frontiera del racconto indipendente.

## NON SOLO VOCE, MA ANCHE IDEE

- Ideazione contenuti radio e tv
- Conduzione programmi per radio e tv
- Conduzione interviste radio e tv
- Contenuti e realizzazione podcast - storytelling aziendale e informativo

## DOVE E CON CHI HO LAVORATO

- RTTR Televisione
- RTT la Radio
- TCA TRENTO TV
- RAI TRENTO - RADIO E TV (STRUTTURA PROGRAMMI)

## COME HO USATO LA VOCE E L'IMMAGINE

*Per la TV:*

- SERIE "I QUARTIERI DI TRENTO" per Rai Trento, regia di Giuseppe d'Agostino.  
[https://www.youtube.com/watch?v=unx2G-JcW7o&list=PLsgyti\\_3-ztF8nz97TJlwKpX2ZbD4yfZ7](https://www.youtube.com/watch?v=unx2G-JcW7o&list=PLsgyti_3-ztF8nz97TJlwKpX2ZbD4yfZ7)
- at@artigianato e territorio - con CEII TRENTO - TCA Trentino TV  
[https://www.youtube.com/watch?v=Z8cCWRH1pvM&list=PLsgyti\\_3-ztGTjGUmd0\\_7sgfxeclJKbv](https://www.youtube.com/watch?v=Z8cCWRH1pvM&list=PLsgyti_3-ztGTjGUmd0_7sgfxeclJKbv)

*Per la RADIO (Rai Radio 1 - Rai Radio 2 a diffusione regionale per Rai Trento)*

- **Antichi Venti di leggenda:** leggende e curiosità dal Trentino /ospiti vari
- **Tutti in Forma: attività sportive all'aria aperta per il benessere fisico** /ospiti vari
- **I Sentieri Raccontano:** escursionismo d'estate e d'inverno in Trentino da percorrere a piedi, con le ciaspole e con gli sci d'alpinismo - con l'alpinista MIRKO MEZZANOTTE e la guida alpina FRANCO NICOLINI
- **Il Libro di Ghiaccio, rivelazioni sotto gli 0° gradi** - I ghiacciai sono le sentinelle dei cambiamenti climatici in atto con Christian Casarotto glaciologo del Museo delle Scienze di Trento e membro del Comitato Glaciologico Italiano
- **Acque di montagna** - ospiti vari
- **Pedalando in Trentino** (cicloturismo e cicloescursionismo in Trentino) insieme ai biker IVAN PINTARELLI e MARTINO FRUET, e FRANCO BUFFA, responsabile della gestione dei percorsi ciclopedonali della Provincia autonoma di Trento e altri ospiti
- **Rifugiarsi in Trentino** con RICCARDO DE CARLI, Biblioteca della Montagna SAT e vari rifugisti
- **Custodi di Montagna** in collaborazione con i volontari della Società degli Alpinisti Tridentini

